

---

# PARTENARIAT GEM / UGA FACULTÉ DE DROIT

---



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



**Act  
Think  
Impact**



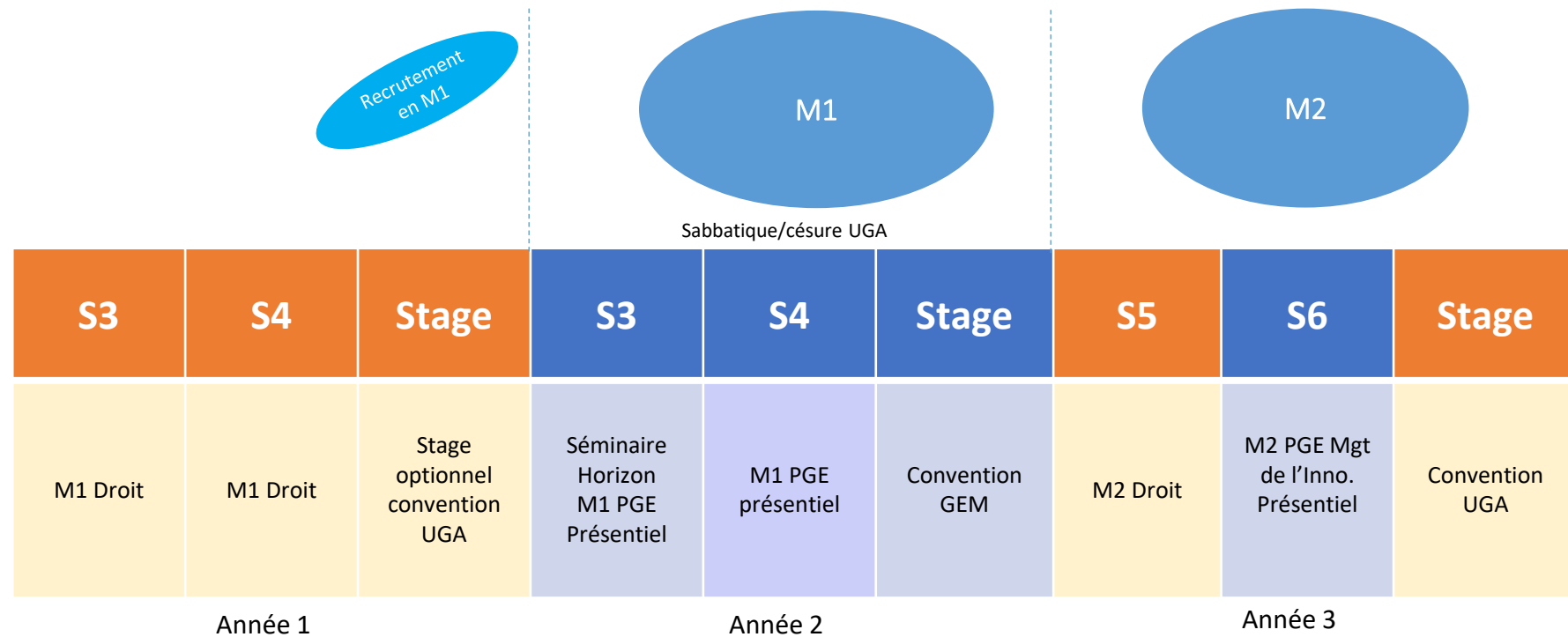
# OBTENIR UN 2ÈME DIPLÔME RECONNU



Diplôme d'Etudes  
Supérieures  
en MAagement

Grade de Master  
Visé par l'Etat

# ORGANISATION DOUBLE DIPLOME



Obtention diplôme de GEM conditionnée à l'obtention du M2 Droit

M1  
PGE



# M1 PGE SÉMINAIRE HORIZON

**Remise à niveau**, 15 jours avant le début des cours (fin août - début septembre)

Economie Excel	Finance Méthodes d'aide à la décision	Marketing
-------------------	---	-----------

# M1 PGE S3 – VOS COURS

<b>M1 - S3</b>	Heures	Crédits
Finance d'entreprise	30	4
Transition écologique des entreprises	15	2
Le cadre juridique des RH	15	2
Gestion des opérations et Qualité	30	4
Stratégie 1	30	4
Innovation et Entrepreneuriat 2	30	4
Transformation digitale : Systèmes d'Informations, données et IA	30	4
Langues : que Anglais si besoin / Que LV2 pour les bilingues anglais	30	4
Préparation à la recherche	15	2
TOTAL	225	30

# M1 PGE S4 – VOS COURS

<b>M1 - S4</b>	<b>Nom module anglais</b>	<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
Orientation M1 et modules appliqués	*	180	24
Langues : que Anglais si besoin / Que LV2 pour les bilingues anglais		30	4
Global Business Challenge	Global Business Challenge	15	2
<b>TOTAL</b>		<b>225</b>	<b>30</b>

Document non contractuel

# ORIENTATIONS M1 PGE **DOUBLE DIPLOME**

AU CHOIX

<b>Orientations</b>	<b>Format/lieu</b>
<b>Finance/gestion</b>	FT/Grenoble (FR ou EN)
<b>Marketing</b>	FT/Grenoble (FR ou EN)
<b>Stratégie &amp; entrepreneuriat</b>	FT/Grenoble (bilingue)
<b>Business Analytics &amp; Digital Transformation</b>	FT/Grenoble (bilingue ou EN)
<b>International Business &amp; geopolitics</b>	FT/Grenoble (FR ou EN)
<b>Organisation et société</b>	FT/Grenoble (FR)

FT = Full Time



# ORIENTATION FINANCE/GESTION

<b>Nom module français</b>	<b>Nom module anglais</b>	<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
Méthodes Quantitatives pour la finance	Quantitative methods for finance	30	4
Droit du financement et de la gouvernance d'entreprise	Corporate finance law and Governance	30	4
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Finance de marché	Market finance	30	4
Finance internationale	International financial management	30	4
Comptabilité et audit	Accounting and Auditing	30	4

# ORIENTATION MARKETING

<b>Nom module français</b>	<b>Nom module anglais</b>	<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	Advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Comportement du consommateur	Consumer behavior	30	4
Market intelligence	Market intelligence	30	4
Communication & distribution	Communication & Retailing	30	4
Management interculturel	Intercultural management	15	2
Performance des organisations	Organizations performance	15	2

Document non contractuel

# ORIENTATION STRATEGIE ET ENTREPRENEURIAT

<b>Nom module français</b>	<b>Nom module anglais</b>	<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAD (appliqué)	Advanced Quantitative Methods applied to Management	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Créativité et Design thinking	Creativity & Design thinking	30	4
Entrepreneuriat 3	Entrepreneurship 3	30	4
Innovation 3	Innovation 3	30	4
Stratégie 2	Strategy 2	30	4

# ORIENTATION BUSINESS ANALYTICS & DIGITAL TRANSFORMATION

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAD (appliqué)	Advanced Quantitative Methods applied to Management	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Business Analytics	Business Analytics	15	2
Programmation Python et Apprentissage automatique	Python Programming & Machine Learning	30	4
Management de projets numériques	Project Management in Digital Business	30	4
Réglementation éthique, cybersécurité et géopolitique du numérique	Ethics regulation, cybersecurity & digital geopolitics	30	4
Management & philosophie du progrès et des technologies	Management & philosophy of technological progress	15	2

Document non contractuel

# ORIENTATION INTERNATIONAL BUSINESS & GEOPOLITICS

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Introduction au Droit international des affaires	Introduction to International Business Law	30	4
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
International perspectives in marketing	International perspectives in marketing	15	2
Intelligence stratégique et géopolitique	Strategic and geopolitical intelligence	15	2
Institutions internationales & gouvernance	International institutions & governance	30	4
Enjeux interculturels et éthiques dans le commerce international	Intercultural & ethical issues in international business	15	2
Stratégie d'internationalisation		30	4

Document non contractuel

# ORIENTATION ORGANISATION & SOCIETE

<b>Nom module français</b>	<b>Nom module anglais</b>	<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	Advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Enjeux contemporains & nouvelles formes de management	Contemporary issues & new forms of management	30	4
Dynamique interculturelle dans les organisations	Intercultural Dynamics in Organizations	15	2
Géopolitique & Economie de la soutenabilité	Geopolitics & Economics of Sustainability	30	4
Ethique et responsabilité sociétale des entreprises	Corporate Social Responsibility and Ethics	30	4
Performance des organisations	Organizations performance	15	2

A wide-angle photograph of a modern library interior. The space is filled with tall wooden bookshelves on the left and back walls, each filled with books. In the foreground and middle ground, there are several long, light-colored wooden study tables with white desk lamps. A person wearing a grey hoodie and a face mask is seated at one of the tables, looking down at a book. The ceiling is white with recessed lighting and long, narrow skylights. The overall atmosphere is bright and quiet.

M2  
PGE



# MODULES M2 PGE S6

M2 - SPECIALISATION MANAGEMENT DE L'INNOVATION				
Intitulés de cours	DFR	Semestre	ECTS	Volume Horaire en Face à Face
Financements de projets innovants	GDF	S6	5	30
La durabilité comme levier stratégique	MTS	S6	5	30
Risques structurels et perspectives géopolitiques	HOS	S6	5	30
Stage	APEP	S6	6	
Mémoire	cross-DFR	S6	9	
Career Track - Prendre ma place dans le monde professionnel - 15h		S5-S6		
<b>TOTAL MODULES</b>			30	90



A wide-angle photograph of a modern library interior. The space is filled with tall wooden bookshelves on the left and back walls, filled with books. In the foreground and middle ground, there are several long, light-colored wooden study tables with white desk lamps. A person wearing a grey hoodie and a face mask is sitting at one of the tables, reading. The ceiling is white with recessed lighting and air vents. A large blue circle with the word 'FOCUS' is overlaid on the left side of the image.

FOCUS



# EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



## GEM

### Période / Durée :

- Début : après le M1
- Fin : 31 août
- Durée : entre 13 et 26 sem.

### Missions :

- Sciences de gestion
- Sciences juridiques : monde des entreprises ou des affaires

## UGA

### Période, durée et missions :

- règlement des études du M2 poursuivi

### Etudiants profil Recherche :

- durée au moins = à la durée minimale exigée des étudiants profil Professionnel

# GRAND MEMOIRE



## Présentation

- Travail de recherche en rapport avec les entreprises
- Durant le M2

## Dispense possible

- M2 avec mémoire ou rapport de recherche
- Problématique liée aux entreprises

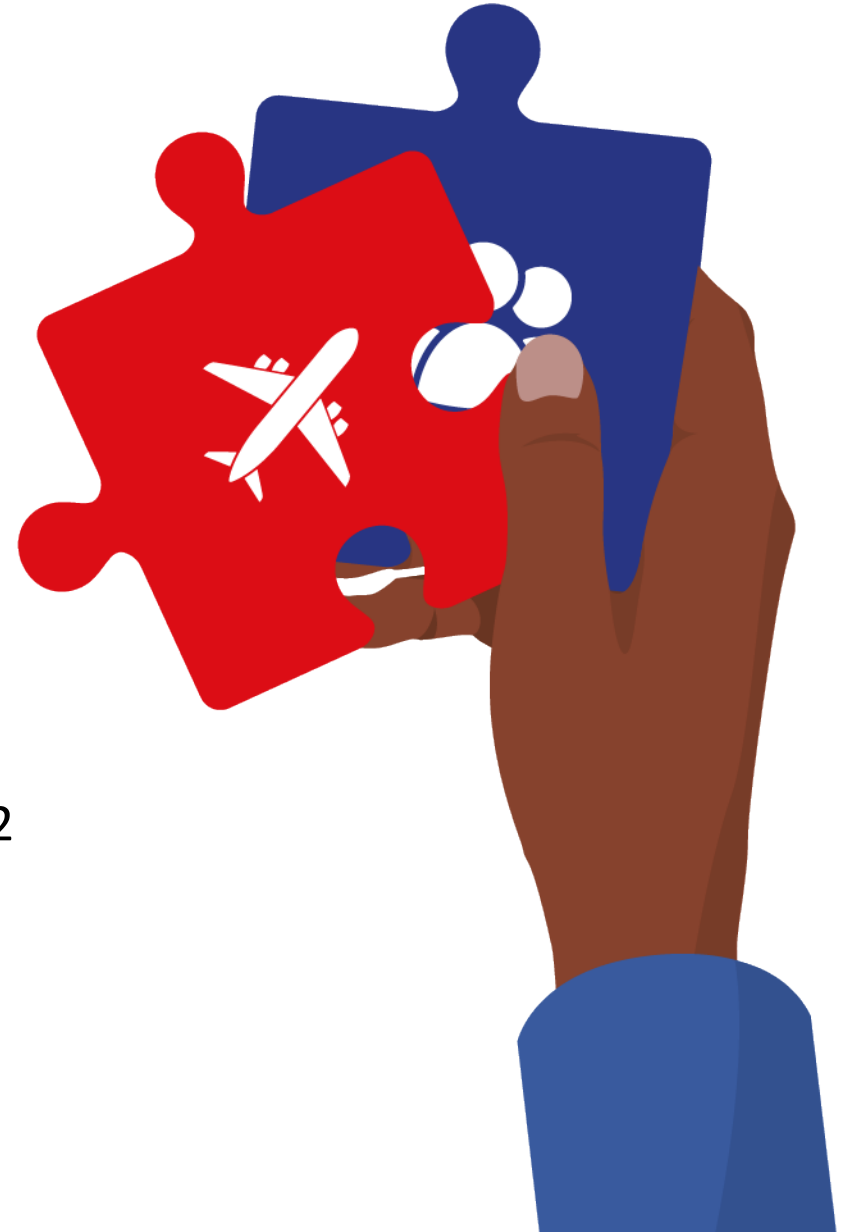
# EXPERIENCE A L'ETRANGER

## Régime applicable

- Durée minimale : 13 semaines

## Exception

- Scolarité GEM : justification uniquement par une expérience professionnelle
- Hors GEM : justification possible par un échange ou stage M2



# L'OBTENTION DU DESMA

## Diplôme d'Etudes Supérieures en MAnagement

### COURS

Validés à 10/20, pas de compensation entre les modules..  
Dont la note de TOEIC.

70%

### INTERNATIONAL

Une expérience significative via un échange académique  
(avec UGA Fac de Droit) ou un stage de 13 semaines  
minimum, même antérieure à l'intégration à GEM

### STAGE

Expériences professionnelles (Stage, CDD...)  
encadrées par GEM (13 semaines minimum)

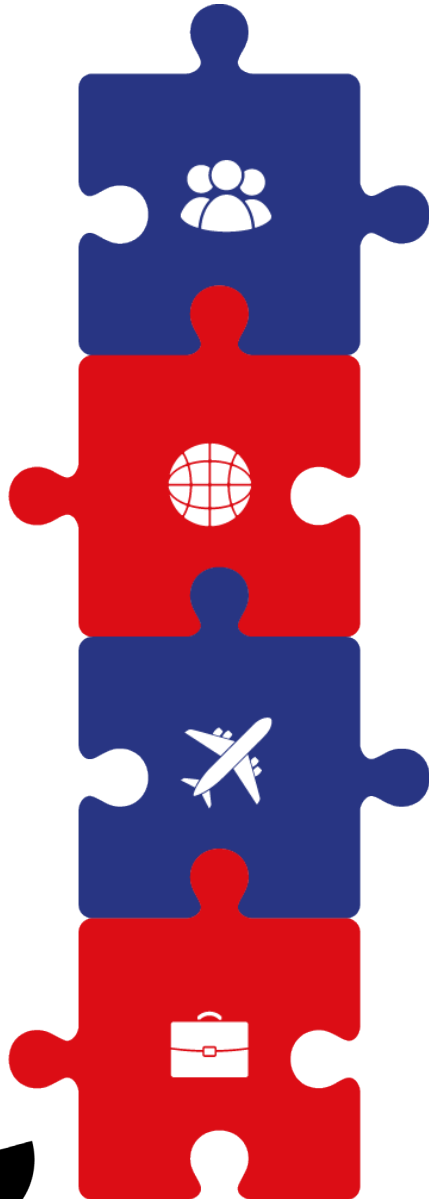
20%

### GRAND MÉMOIRE et SOUTENANCE

Travail de recherche en équipe de 3, équipes  
multiculturelles avec soutenance individuelle

10%

12/20



# LES PRE REQUIS GENERAUX

## ENGAGEMENT



### RECOMMANDATION

Pré-qualification par UGA  
Sélection par GEM et UGA



### NIVEAU D'ANGLAIS

B1/B2 aller vers un score TOEIC de 800 pour la sortie  
Nouveauté : pas de LV2 nécessaire



### UNE EXPERIENCE A L'ETRANGER

Réalisée l'année précédente ou à réaliser pendant la scolarité à GEM dans le cadre d'un stage – validation de l'expérience par le jury de sélection



### PREPARATION

Savoir où on va et pourquoi on y va  
Projet professionnel en lien avec le PGE



### VOULOIR VIVRE L'EXPERIENCE GEM

# CANDIDATURE

15 places

4 temps

**UGA : Récolte et qualification des candidatures** Dépôt des dossiers auprès de la Faculté de Droit

## Dossier à constituer en ligne

Ecole d'origine : UGA – Faculté de Droit

- Date à venir
- Lien à venir

## Entretiens de motivation

- juillet 2024 (précision à venir)
- Jury mixte : GEM / UGA

## Résultats

Confirmation d'intégration.



# CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE



- CV
- Lettre de motivation
- Attestations de niveau de langues
  - LV1 Anglais : Score TOEIC ou équivalent autour de 800 recommandé – B1/B2
  - Attestation de l'UGA ou partenaire UGA datant de l'année académique en cours
  - Particularités : binationaux ; licence en langues étrangères
  - Niveaux de langue au moment de la candidature
- Relevés de notes de licence et de master
- Expérience à l'international
  - Charger tout justificatif d'une expérience à l'international
  - Ou un document, en Traitement de texte, précisant l'état de votre expérience à l'international
  - Echange pendant le jury





**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



**Annelaure Oudinot**

Directrice du Programme Grande Ecole  
annelaure.oudinot@grenoble-em.com

**Aurélie Bouyer**

Chargée des partenariats  
aurelie.bouyer@grenoble-em.com

**Jean-Michel do Carmo Silva**

Responsable pédagogique du Parcours D&M  
Jean-michel.docarmosilva@grenoble-em.com

**Act  
Think  
Impact**