

DOUBLE DIPLÔME DROIT & MANAGEMENT 20 FÉVRIER 2025



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



**ACT
THINK
IMPACT**



TER
NOBLE

LE ECOLE DE MANAGEMENT
LE COMMERCE ET FINANCIERE DE GENÈVE





**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



GEM EN RÉSUMÉ

**Act
Think
Impact**



LA MISSION DE GEM

Par l'expertise en **Management de la Technologie et de l'Innovation** ;
par notre capacité à **anticiper et accompagner les transitions** ;
par l'enseignement et la recherche,
en lien étroit avec notre **territoire et écosystème**, apporter des réponses aux
grands défis du XXI^e siècle et **contribuer à un monde plus résilient, plus juste, plus pacifique, plus responsable.**



LES CAMPUS

GEM SÉMARD – Grenoble

Le bâtiment historique
construit en 1992 – 33 000 m²
12 Rue Pierre Sémard, 38000 Grenoble

GEM LABS – Grenoble

Depuis 2016. Espace de labs et
d'expérimentations de 4 500 m² en 2019
142 Avenue des Martyrs, 38000 Grenoble

GEM PARIS

Depuis 2013
Nouveau campus ZeroWaste à Pantin en 2023
183 Avenue Jean Lolive - 93500 Pantin(photo)

3 implantations internationales

GEM GRENOBLE – CAMPUS PRINCIPAL

Campus de
35 000 m²

Au cœur de
la ville

Proche
SNCF

GEM LABS



TOUS LES **INCONTURNABLES** D'UNE GRANDE ECOLE DE MANAGEMENT

- ☑ **Une formation généraliste de très haut niveau** pour apprendre tous les fondamentaux de l'entreprise et du management
- ☑ Une communauté de **45 000 diplômés** dans le monde
- ☑ Un vaste **réseau d'entreprises partenaires**
- ☑ Une **insertion professionnelle** de qualité et un **accompagnement carrière**
- ☑ **Plus de 40 doubles diplômes et certificats**
- ☑ **Des partenaires prestigieux** en France et à l'international
- ☑ **Des profs et intervenants de haut niveau :** chercheurs, professionnels...
- ☑ Une **vie associative riche et intense**

L'EXCELLENCE D'UNE GRANDE ECOLE DE MANAGEMENT

98%

des diplômés
ont trouvé
un emploi
en moins de
4 mois

45 143 €

salaires brut
annuel
moyen

85%

des diplômés
embauchés
en CDI

INSERTION PRO

GEM fait partie des **1% d'écoles** dans
le monde détenant la triple accréditation



CLASSEMENTS & ACCREDITATIONS

**Top 8
France**

**Top 30
Europe**

**Top 50
monde**

ELLES RECRUTENT À GEM...

HERMES



amazon



Auchan



Deloitte.



Pernod Ricard



L'ORÉAL



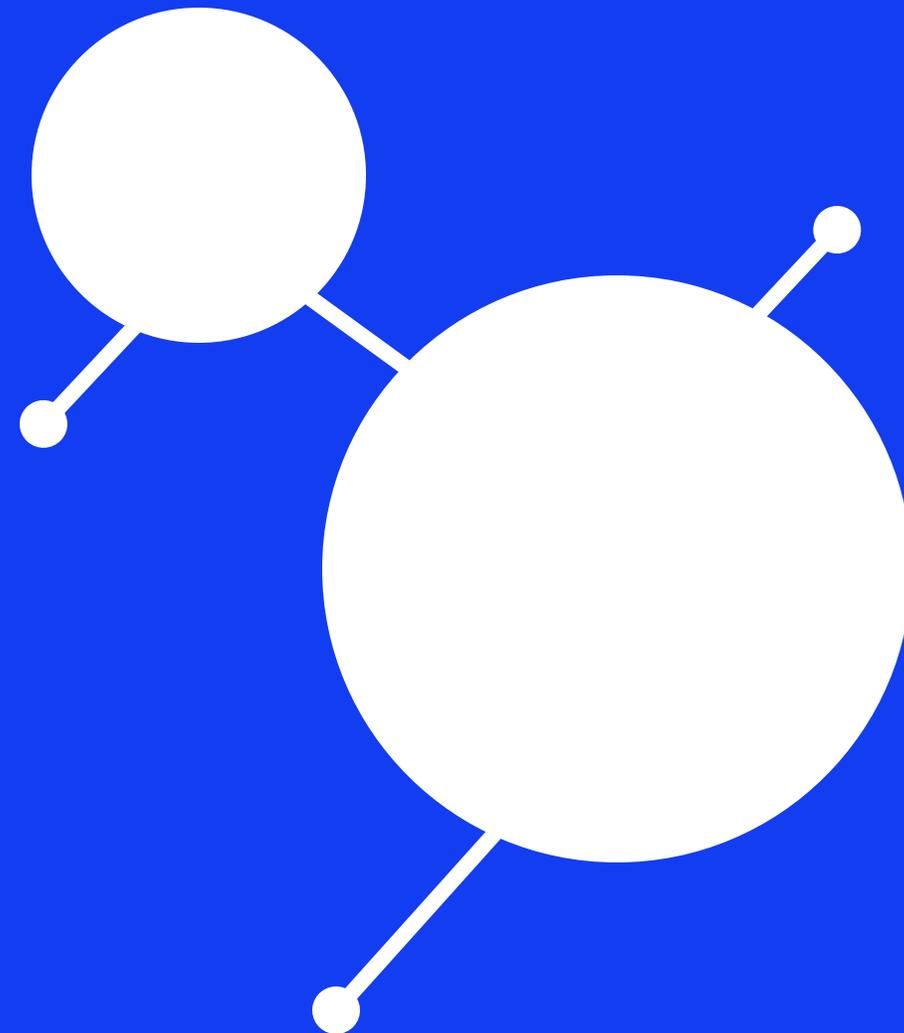
Life Is On



accenture



GEM C'EST AUSSI





125 000
offres de
stages ou
d'emploi par an

16 000
rdv de
coaching
par an

UNE ÉCOLE AU SERVICE DE SES ÉTUDIANTS

Coach & Career Center : affiner votre projet professionnel, développer votre stratégie de recherche et vous mettre en relation avec les recruteurs

Center for International Affairs : vous accompagner dans votre expérience internationale

Bureau des Talents : aménager votre cursus pour faciliter un projet de création d'entreprise ou un parcours sportif de haut niveau

GEM Financial Advisor : identifier les meilleures solutions pour financer vos études

Service Diversité : aménager votre scolarité en cas de difficultés ou handicap

LA VIE ASSOCIATIVE

22
assos

700
événements
par an





22 ASSOS POUR TOUS LES COÛTS

SPORT

Altigliss Faire vibrer les fans de montagne, ski et snowboard.

Le Bureau des Sports

Animer tous les sports et les compétitions.

ICO Voile, natation, croisière : ici commence l'océan !

PARTAGE

Le Dahu Participer aux guides des bons plans de Grenoble et des stations.

Millesi'mets Partager le goût de la gastronomie et de l'oenologie.

BUSINESS ET EXPERTISES

AMD Job Service Proposer des missions marketing et des jobs.

La Corpo Préparer son avenir et développer son réseau.

GEM Entreprendre Accompagner et promouvoir l'entrepreneuriat.

GEM Finance Society Développer ses connaissances et compétences en finance.

GEM Junior Conseil La Junior Entreprise de GEM.

GEM ONU Décrypter la géopolitique et les relations internationales.

GEM Store Gérer la boutique officielle de GEM et sa centrale d'achats.

ENGAGEMENT

SOS Mener des projets solidaires et humanitaires.

Aloha Accueillir les étudiants et étudiantes internationaux.

Impact Agir pour le développement durable et l'entrepreneuriat social.

EXPRESSION ET PROMOTION

Planètes Immortaliser la vie étudiante, réaliser visuels et vidéos.

GEM en Débat Faire vivre l'actualité et le débat au sein de l'Ecole.

Escapade Faire découvrir GEM dans toute la France.

CULTURE ET ÉVÉNEMENTIEL

Zone Art, plus qu'un Bureau des Arts, 9 vrais pôles artistiques.

Enjeu, Créer des serious games et faire vivre l'e-sport à GEM.

Le BDE Organiser le WEI et créer du lien entre tous les étudiant(e)s.

Le Gala Organiser la cérémonie de remise des diplômes et sa soirée mythique.



PARTENARIAT GEM PGE / UGA FACULTE DE DROIT



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



**Act
Think
Impact**



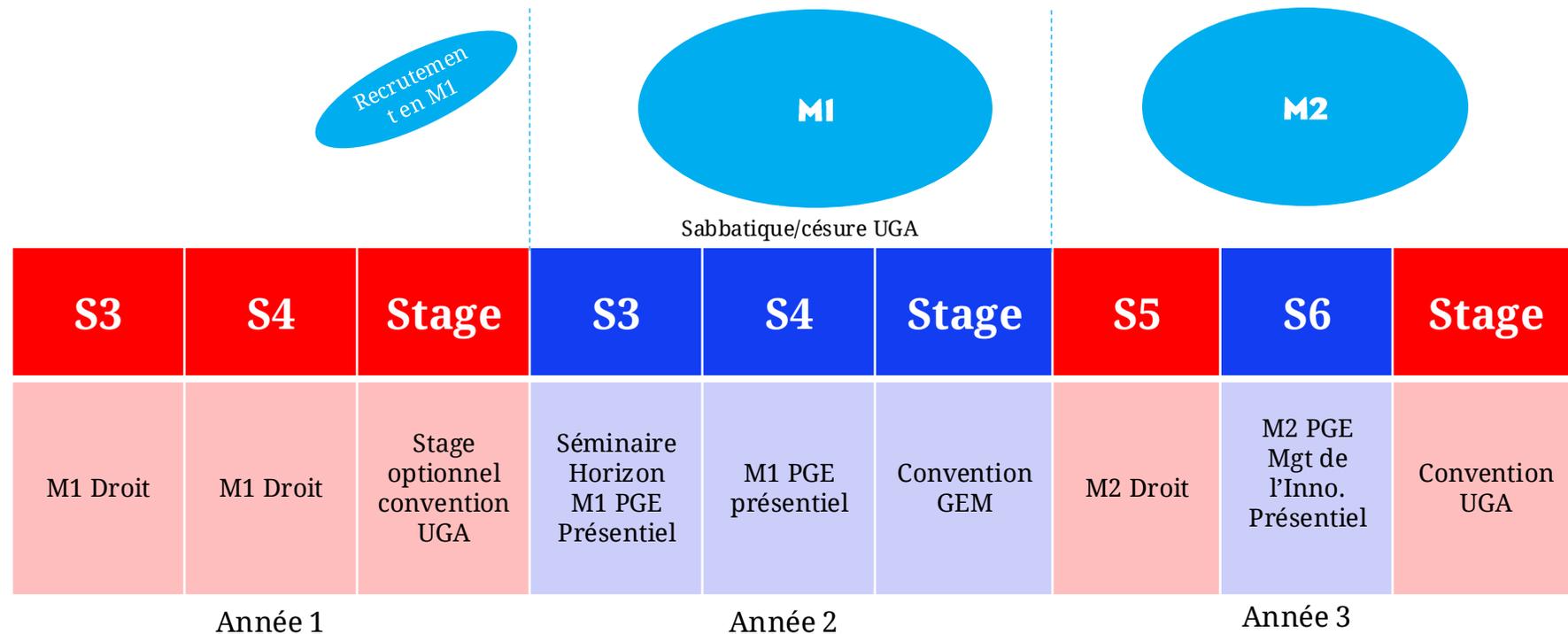
OBTENIR UN 2ÈME DIPLÔME RECONNU



**Diplôme d'Etudes
Supérieures
en MA**nagement

Grade de Master
Visé par l'Etat

ORGANISATION DOUBLE DIPLOME



A GEM
 A l'UGA

Obtention diplôme de GEM conditionnée à l'obtention du M2 Droit

**MI
PGE**



MI PGE SÉMINAIRE HORIZON

Remise à niveau, 15 jours avant le début des cours
(fin août - début septembre)

Economie Excel	Finance Méthodes d'aide à la décision	Marketing
-------------------	---	-----------

M1 PGE S3 – VOS COURS

M1 - S3	Heures	Crédits
Finance d'entreprise	30	4
Transition écologique des entreprises	15	2
Le cadre juridique des RH	15	2
Gestion des opérations et Qualité	30	4
Stratégie 1	30	4
Innovation et Entrepreneuriat 2	30	4
Transformation digitale : Systèmes d'Informations, données et IA	30	4
Langues : que Anglais si besoin / Que LV2 pour les bilingues anglais	30	4
Préparation à la recherche	15	2
TOTAL	225	30



MI PGE **S4** – VOS COURS

M1 - S4	Nom module anglais	Heures	Crédits
Orientation M1 et modules appliqués	*	180	24
Langues : que Anglais si besoin / Que LV2 pour les bilingues anglais		30	4
Global Business Challenge	Global Business Challenge	15	2
TOTAL		225	30

Document non contractuel



ORIENTATIONS MI PGE **DOUBLE DIPLOME**

AU CHOIX

Orientations	Format/lieu
Finance/gestion	FT/Grenoble (FR ou EN)
Marketing	FT/Grenoble (FR ou EN)
Stratégie & entrepreneuriat	FT/Grenoble (bilingue)
Business Analytics & Digital Transformation	FT/Grenoble (bilingue ou EN)
International Business & geopolitics	FT/Grenoble (FR ou EN)
Organisation et société	FT/Grenoble (FR)

FT = Full Time

ORIENTATION FINANCE/GESTION

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
Méthodes Quantitatives pour la finance	Quantitative methods for finance	30	4
Droit du financement et de la gouvernance d'entreprise	Corporate finance law and Governance	30	4
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Finance de marché	Market finance	30	4
Finance internationale	International financial management	30	4
Comptabilité et audit	Accounting and Auditing	30	4



ORIENTATION MARKETING

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	Advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Comportement du consommateur	Consumer behavior	30	4
Market intelligence	Market intelligence	30	4
Communication & distribution	Communication & Retailing	30	4
Management interculturel	Intercultural management	15	2
Performance des organisations	Organizations performance	15	2

Document non contractuel



ORIENTATION STRATEGIE ET ENTREPRENEURIAT

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAD (appliqué)	Advanced Quantitative Methods applied to Management	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Créativité et Design thinking	Creativity & Design thinking	30	4
Entrepreneuriat 3	Entrepreneurship 3	30	4
Innovation 3	Innovation 3	30	4
Stratégie 2	Strategy 2	30	4

Document non contractuel



ORIENTATION BUSINESS ANALYTICS & DIGITAL TRANSFORMATION

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAD (appliqué)	Advanced Quantitative Methods applied to Management	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Business Analytics	Business Analytics	15	2
Programmation Python et Apprentissage automatique	Python Programming & Machine Learning	30	4
Management de projets numériques	Project Management in Digital Business	30	4
Réglementation éthique, cybersécurité et géopolitique du numérique	Ethics regulation, cybersecurity & digital geopolitics	30	4
Management & philosophie du progrès et des technologies	Management & philosophy of technological progress	15	2

Document non contractuel



ORIENTATION INTERNATIONAL BUSINESS & GEOPOLITICS

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Introduction au Droit international des affaires	Introduction to International Business Law	30	4
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
International perspectives in marketing	International perspectives in marketing	15	2
Intelligence stratégique et géopolitique	Strategic and geopolitical intelligence	15	2
Institutions internationales & gouvernance	International institutions & governance	30	4
Enjeux interculturels et éthiques dans le commerce international	Intercultural & ethical issues in international business	15	2
Stratégie d'internationalisation		30	4

Document non contractuel



ORIENTATION ORGANISATION & SOCIETE

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQA avancées en marketing (appliqué)	Advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Enjeux contemporains & nouvelles formes de management	Contemporary issues & new forms of management	30	4
Dynamique interculturelle dans les organisations	Intercultural Dynamics in Organizations	15	2
Géopolitique & Economie de la soutenabilité	Geopolitics & Economics of Sustainability	30	4
Ethique et responsabilité sociétale des entreprises	Corporate Social Responsibility and Ethics	30	4
Performance des organisations	Organizations performance	15	2

Document non contractuel



M2
PGE



MODULES M2 PGE S6

M2 - SPECIALISATION MANAGEMENT DE L'INNOVATION				
Intitulés de cours	DFR	Semestre	ECTS	Volume Horaire en Face à Face
Financements de projets innovants	GDF	S6	5	30
La durabilité comme levier stratégique	MTS	S6	5	30
Risques structurels et perspectives géopolitiques	HOS	S6	5	30
Stage	APEP	S6	6	
Mémoire	cross-DFR	S6	9	
Career Track - Prendre ma place dans le monde professionnel - 15h		S5-S6		
TOTAL MODULES			30	90



A wide-angle photograph of a modern library interior. The space is filled with tall wooden bookshelves filled with books, arranged in rows. In the foreground, several long, light-colored wooden study tables are set up with white desk lamps and wooden chairs. A person wearing a grey hoodie and a face mask is seated at one of the tables, reading. The ceiling features a series of horizontal white beams and recessed lighting fixtures. A large blue circle with the word 'FOCUS' in white is overlaid on the left side of the image. A small white 'G' logo is visible in the bottom left corner.

FOCUS



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



GEM, M1

Période / Durée :

- Début : après les cours
- Fin : 31 août
- Durée : 13 sem. minimum

Missions :

- Sciences de gestion
- Sciences juridiques :
monde des entreprises ou
des affaires

UGA, M2

Période / Durée

- Début : après les cours
- Fin : 31 août
- Durée : 13 sem. minimum

Missions :

- Sciences juridiques
- Monde des entreprises ou
des affaires

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES



Principe : mémoire UGA

- Durant le M2
- Encadré et évalué par l'UGA, en principe

Dispense du mémoire de GEM

- À certaines conditions

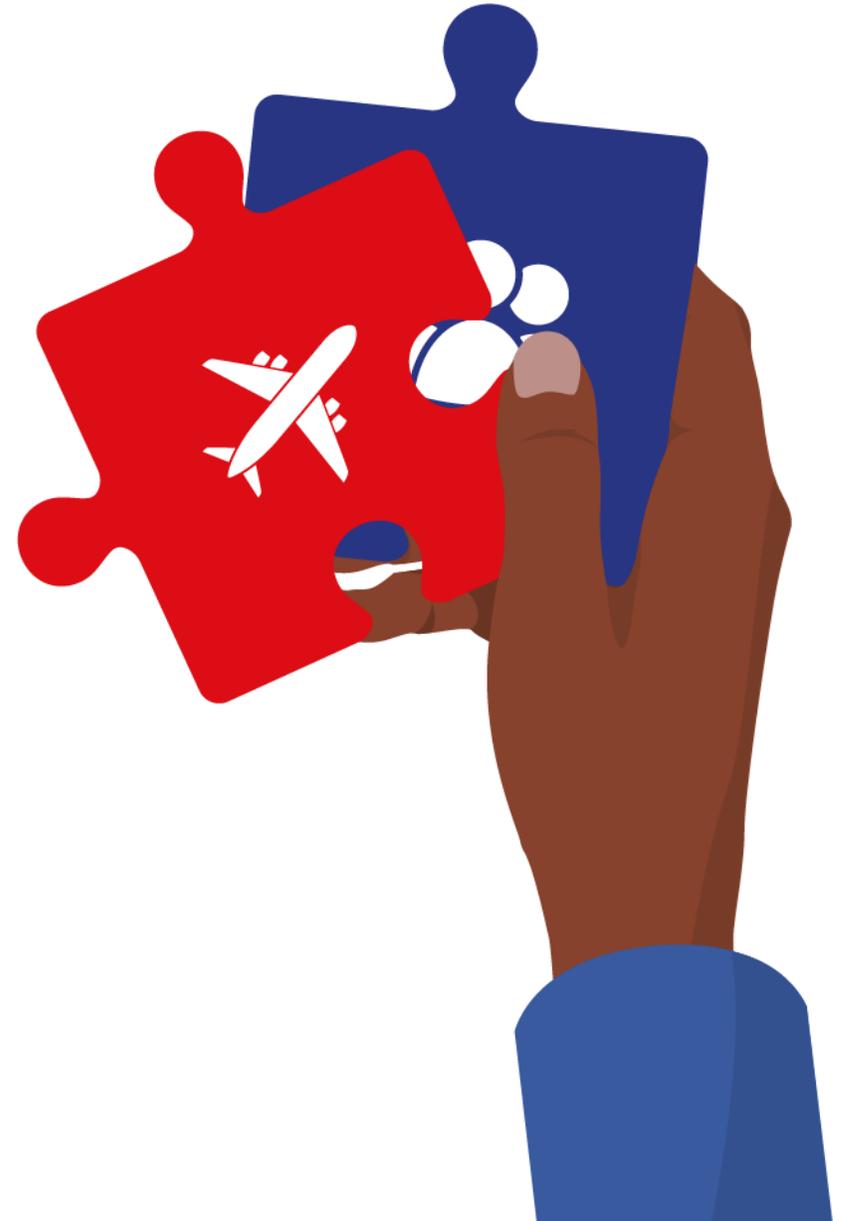
EXPERIENCE A L'INTERNATIONAL

Régime applicable

- Durée minimale : 13 semaines

Exception

- Sclolarité GEM : justification uniquement par une expérience professionnelle
- Hors GEM : justification possible par un échange ou stage M2



L'OBTENTION DU DESMA

Diplôme d'Etudes Supérieures en MAnagement

COURS

Validés à 10/20, pas de compensation entre les modules..
Dont la note de TOEIC.

70%

INTERNATIONAL

Une expérience significative via un échange académique
(avec UGA Fac de Droit) ou un stage de 13 semaines
minimum, même antérieure à l'intégration à GEM

STAGE

Expériences professionnelles (Stage, CDD...)
encadrées par GEM (13 semaines minimum)

20%

MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES et SOUTENANCE

Travail de recherche en équipe de 3, équipes
multiculturelles avec soutenance individuelle

10%

12/20



LES PRE REQUIS GENERAUX

ENGAGEMENT



RECOMMANDATION

Pré-qualification par UGA
Sélection par GEM et UGA



NIVEAU D'ANGLAIS

B1/B2 aller vers un score TOEIC de 800 pour la sortie
Nouveauté : pas de LV2 nécessaire



UNE EXPERIENCE A L'ETRANGER

Réalisée l'année précédente ou à réaliser pendant le double parcours dans le cadre d'un stage



PREPARATION

Savoir où on va et pourquoi on y va
Projet professionnel en lien avec le PGE



VOULOIR VIVRE L'EXPERIENCE GEM

CANDIDATURE

15 places

4 temps

UGA : Récolte et qualification des candidatures

Dépôt des dossiers auprès de la Faculté de Droit

Dossier à constituer en ligne

Ecole d'origine : UGA – Faculté de Droit

- Date à venir
 - Lien à venir
-

Entretiens de motivation

- Mai ou juin 2025 (**précision à venir**)
 - Jury mixte : GEM / UGA
-

Résultats

Confirmation d'intégration.



CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE



- CV
- Lettre de motivation
- Attestations de niveau de langues
 - **LV1 Anglais** : Score TOEIC ou équivalent autour de 800 recommandé – **B1/B2**
 - Attestation de l'UGA ou partenaire UGA datant de l'année académique en cours
 - Particularités : binationaux ; licence en langues étrangères
 - Niveaux de langue au moment de la candidature
- Relevés de notes de licence et de master
- Expérience à l'international
 - Charger tout justificatif d'une expérience à l'international
 - Ou un document, en Traitement de texte, précisant l'état de votre expérience à l'international
 - Echange pendant le jury

MERCI

Annelaure Oudinot

Directrice du Programme Grande Ecole
annelaure.oudinot@grenoble-em.com

Jean-Michel do Carmo Silva

Responsable pédagogique du Parcours D&M
Jean-michel.docarmosilva@grenoble-em.com



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



**Act
Think
Impact**