

Juriste Propriété Intellectuelle et Droit de la Communication

Présent dans 150 pays, L'O. génère un Chiffre d'Affaires de plus de 26 Milliards d'Euros, grâce à un portefeuille unique de marques internationales : L., G., L'O. Paris, A. Parfums, R. L.Parfums, K., V., G. M. NY, S. U., C., YSL, D....

Contexte :

Le rôle de la direction juridique « **Image & Communication** » est d'accompagner les directions marketing internationales des marques des 4 Divisions de produits du Groupe dans l'élaboration de leurs communications, quel qu'en soit le support, en ce compris tout le contenu digital.

La direction juridique « Image & Communication » accompagne également les Divisions fonctionnelles du Groupe dans le cadre de leurs problématiques liées au droit d'auteur, droit à l'image, et droit de la communication.

Missions :

- Conseil en matière de droit d'auteur, droit à l'image, concurrence déloyale et parasitaire, publicité trompeuse et plus généralement, en droit de la communication et autorégulation.
- Rédaction et négociation de contrats, tant en français qu'en anglais portant notamment sur :
 - des droits de propriété intellectuelle/le droit à l'image (mannequins, célébrités, influenceurs, etc.),
 - la communication digitale : relations avec les influenceurs/contenus générés par les utilisateurs (« user generated content »)/sites éditoriaux,
 - des prestations de services avec divers fournisseurs du secteur de la communication (agences de publicité, agences digitales, experts, etc.),
 - Le mécénat et le parrainage,
 - Validation juridique des publicités, quel que soit le média.
- Animation de workshops destinés aux équipes marketing, RP et communication sur les problématiques juridiques relatives à la communication.
- Gestion et suivi de contentieux.

Profil recherché :

- Diplômé(e) d'un **Master 2 en droit avec une spécialisation en Propriété Intellectuelle**

- Vous parlez **anglais couramment**
- Vous justifiez d'une **expérience professionnelle**

Nous recherchons un juriste, de préférence avec un profil international, cumulant idéalement une expérience en cabinet et une expérience en entreprise (agence de publicité ou entreprise, secteur similaire avec problématiques liées au mannequinat).