

A skier in a red jacket and white helmet is skiing down a snowy mountain slope. The skier is in the lower right quadrant of the image, leaving a trail of snow behind them. The mountain is covered in snow and dotted with small evergreen trees. In the background, more snow-capped mountains are visible under a clear blue sky.

BIENVENUE DANS LA GRANDE BUSINESS SCHOOL DES ALPES

GEM Alpine
Business
School

DOUBLE DIPLOME DROIT & MANAGEMENT

05/03/2026

PARTENARIAT GEMPG / UGA FACULTE DE DROIT



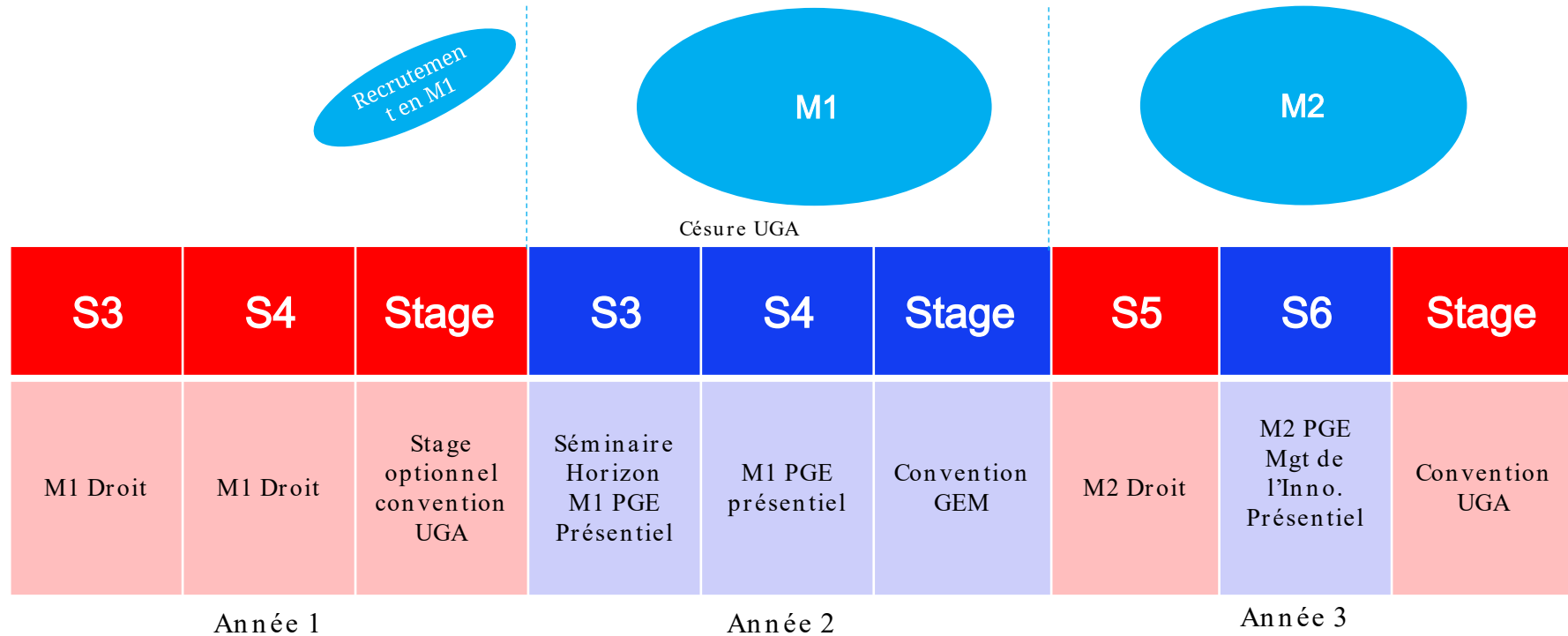
OBTENIR UN 2ÈME DIPLOME RECONNU



Diplôme d'Etudes
Supérieures
en Management

Grade de Master
Visé par l'Etat

ORGANISATION DOUBLE DIPLOME



 A GEM

 A l'UGA

Obtention diplôme de GEM
conditionnée à l'obtention du
M2 Droit

A wide-angle photograph of a modern library interior. The space is filled with tall wooden bookshelves on the left and back walls, filled with books. In the foreground and middle ground, there are long, light-colored wooden study tables with white adjustable lamps. A person wearing a grey sweatshirt and a face mask is sitting at the first table on the left, reading. The ceiling is white with horizontal wooden beams and large skylights. The floor is dark blue carpet. A large blue circle with white text is overlaid on the left side of the image.

M1
PGE



M1 PGE SÉMINAIRE HORIZON

Mise à niveau , à partir du 1^{er} septembre
(travail autonome préalable de remise à niveau durant l'été)

Partie en présentiel / partie à distance

Economie Excel	Finance Méthodes d'aide à la décision	Marketing
-------------------	---	-----------

M1 PGE S3 – VOS COURS – Gr e. TP

M1 - S3	Heures	Crédits
Finance d'entreprise	30	4
Transition écologique des entreprises	15	2
Le cadre juridique des RH	15	2
Gestion des opérations et Qualité	30	4
Créativité et management de l'innovation	30	4
Management stratégique	30	4
Organisations numériques et systèmes d'Information	30	4
Pratiques managériales des RH	15	2
Langues : que Anglais si besoin / Que LV2 pour les bilingues anglais	30	4
TOTAL	225	30

M1PGE S4 – VOS COURS

M1 - S4	Nom module anglais	Heures	Crédits
Orientation M1 et modules appliqués	*	180	24
Langues : que Anglais si besoin / Que LV2 pour les bilingues anglais		30	4
Global Business Challenge	Global Business Challenge	24	2
TOTAL		234	30

Document non contractuel



ORIENTATIONS M1PGE DOUBLE DIPLOME

AU CHOIX

Orientations	Format/lieu
Finance	FT/Grenoble (FR ou EN)
Marketing & Business Development	FT/Grenoble (FR ou EN)
Stratégie & Entrepreneuriat	FT/Grenoble (FR)
Analytics Management for the Digital Enterprise	FT/Grenoble (EN)
International Business & Geopolitics	FT/Grenoble (EN)
Management et Transitions	FT/Grenoble (FR)

FT = Full Time

ORIENTATION **FINANCE/GESTION**

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negociation	15	2
Méthodes Quantitatives pour la finance	Quantitative methods for finance	30	4
Droit du financement et de la gouvernance d'entreprise	Corporate finance law and Governance	30	4
Finance de marché	Financial markets	30	4
Finance internationale	International financial management	30	4
Comptabilité et audit	Accounting and Auditing	30	4
Méthodes de recherche	Research methods	15	2

Document non contractuel



ORIENTATION **MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT**

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negociation	15	2
Méthodes Quantitatives Avancées pour le marketing (appliqué)	Advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Business Development	Business Development	15	2
Comportement du consommateur	Consumer behavior	30	4
Market intelligence	Market intelligence	30	4
Communication & distribution	Communication & Retailing	30	4
Fondamentaux du marketing digital	Digital Marketing Fundamentals	15	2
Méthodes de recherche	Research methods	15	2

Document non contractuel



ORIENTATION STRATEGIE ET ENTREPRENEURIAT

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
Méthodes Quantitatives Avancées pour le Management	Advanced Quantitative Methods applied to Management	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Prises de décision et gestion du changement stratégique	Decision-making and strategic change management	30	4
Créativité et Design thinking	Creativity & Design thinking	30	4
Perspectives stratégiques de l'entrepreneuriat	Entrepreneurship	30	4
Management Technologique et Innovation	Technology Management and Sustainable Innovation	30	4
Méthodes de recherche	Research methods	15	2

Document non contractuel

ORIENTATION ANALYTICS MANAGEMENT FOR THE DIGITAL ENTERPRISE

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negociation	15	2
MQAD (appliqué)	Advanced Quantitative Methods applied to Management	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Pratiques managériales des RH	Managing People at Work	15	2
Business Analytics for value creation	Business Analytics for value creation	30	4
Introduction à l'apprentissage automatique	Introduction to Machine Learning	30	4
Management agile de projets numériques	Agile Project Management	15	2
Cybersecurity and Regulation	Cybersecurity and Regulation	15	2
Business Process Management Fundamentals	Business Process Management Fundamentals	15	2
Méthodes de recherche	Research methods	15	2
Tech progress and sustainability	Tech progress and sustainability	15	2

Document non contractuel



ORIENTATION INTERNATIONAL BUSINESS & GEOPOLITICS

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negociation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Introduction au Droit international des affaires	Introduction to International Business Law	30	4
International perspectives in marketing	International perspectives in marketing	15	2
Intelligence stratégique et géopolitique	Strategic intelligence and geopolitics	15	2
Institutions internationales & gouvernance	International institutions & governance	30	4
Enjeux interculturels et éthiques dans le commerce international	Intercultural & ethical issues in international business	15	2
Stratégie d'internationalisation	International Business Strategy	30	4
Méthodes de recherche	Research methods	15	2

Document non contractuel

ORIENTATION MANAGEMENT & TRANSITIONS

Nom module français	Nom module anglais	Heures	Crédits
Négociation (appliqué)	Negotiation	15	2
MQAvancées en marketing (appliqué)	Advanced Quantitative methods for Marketing	15	2
Droit des sociétés et Gouvernance d'entreprise	Corporate law and Governance	15	2
Enjeux contemporains & nouvelles formes de management	Contemporary issues & new forms of management	30	4
Dynamique interculturelle dans les organisations	Intercultural Dynamics in Organizations	15	2
Géopolitique & Economie de la soutenabilité	Geopolitics & Economics of Sustainability	30	4
Ethique et responsabilité sociétale des entreprises	Corporate Social Responsibility and Ethics	30	4
Performance des organisations	Organizations performance	15	2
Méthodes de recherche	Research methods	15	2

Document non contractuel



A wide-angle photograph of a modern library interior. The space is filled with tall wooden bookshelves on the left and back walls, filled with books. In the foreground and middle ground, there are long, light-colored wooden study tables with white adjustable lamps. A person wearing a grey sweatshirt and a face mask is sitting at one of the tables, reading. The ceiling is white with horizontal wooden beams and large skylights. The floor is dark blue carpet. A large blue circle with white text is overlaid on the left side of the image.

M2
PGE



MODULES M2 PGE S6

M2 - SPECIALISATION MANAGEMENT DE L'INNOVATION				
Intitulés de cours	DFR	Semestre	ECTS	Volume Horaire en Face à Face
Financements de projets innovants	GDF	S6	3	30
La durabilité comme levier stratégique	MTS	S6	6	30
Risques structurels et perspectives géopolitiques	HOS	S6	6	30
Stage	APEP	S6	6	
Mémoire	cross-DFR	S6	9	
Career Track - Prendre ma place dans le monde professionnel - 15h		S5-S6		
TOTAL MODULES			30	90

A wide-angle photograph of a modern library interior. The space is filled with tall wooden bookshelves on the left and back walls, filled with books. In the foreground and middle ground, there are long, light-colored wooden study tables with white adjustable lamps. A person wearing a grey sweatshirt and a face mask is seated at the first table on the left, looking down at a book. The ceiling is white with horizontal wooden beams and large rectangular skylights. The floor is dark grey carpet. A large blue circle with the word 'FOCUS' in white serif font is overlaid on the left side of the image.

FOCUS



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



GEM, M1

Période / Durée :

- Début : après les cours
- Fin : 31 août
- Durée : 13 sem. minimum

Missions :

- Sciences de gestion
- Sciences juridiques :
monde des entreprises ou
des affaires

UGA, M2

Période / Durée

- Début : après les cours
- Fin : 31 août
- Durée : 13 sem. minimum

Missions :

- Sciences juridiques
- Monde des entreprises ou
des affaires

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES



Mémoire UGA

- Durant le M2
- Encadré et évalué par l'UGA

Dispense du mémoire de GEM

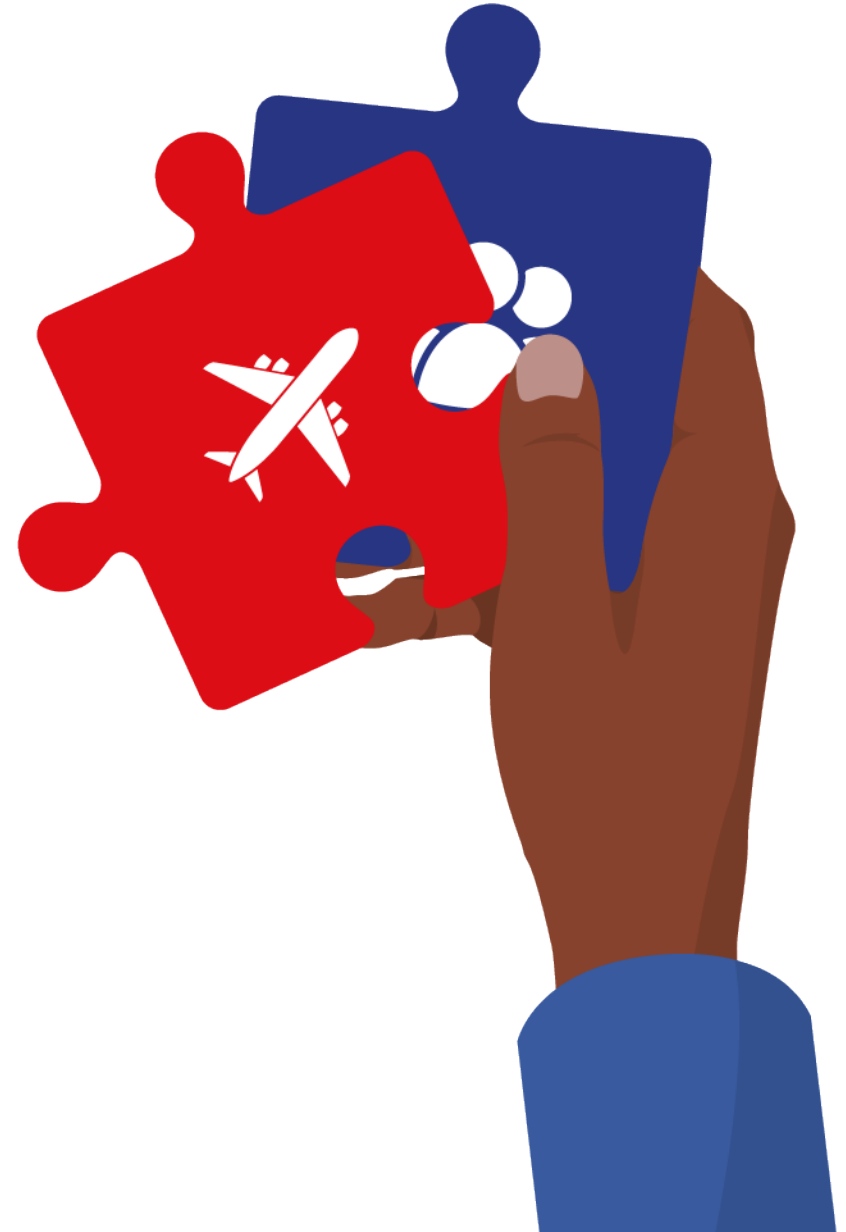
EXPERIENCE A L'INTERNATIONAL

Régime applicable

- Durée minimale : 13 semaines

Exception

- Sclolarité GEM : justification uniquement par une expérience professionnelle
- Hors GEM : justification possible par un échange ou stage M2



L'OBTENTION DU DESMA

Diplôme d' Etudes Supérieures en MAnagement

COURS

Validés à 10/20, pas de compensation entre les modules..
Dont la note de TOEIC.

70%

INTERNATIONAL

Une expérience significative via un échange académique
(avec UGA Fac de Droit) ou un stage de 13 semaines
minimum, même antérieure à l'intégration à GEM

STAGE

Expériences professionnelles (Stage, CDD...)
encadrées par GEM (13 semaines minimum)

20%

MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES et SOUTENANCE

Travail de recherche en équipe de 3, équipes
multiculturelles avec soutenance individuelle

10%

12/20



LES PRE REQUIS GENERAUX

ENGAGEMENT



RECOMMANDATION

Qualification par UGA
Sélection par GEM et UGA



NIVEAU D'ANGLAIS

B1/B2 aller vers un score TOEIC de 850 pour la sortie

<https://global-exam.com/blog/fr/comment-interpreter-mon-score-toeic-a-laide-du-cecrl/>
Nouveauté : pas de LV2 nécessaire



UNE EXPERIENCE A L'ETRANGER

Réalisée l'année précédente ou à réaliser pendant le double parcours dans le cadre d'un stage



PREPARATION

Savoir où on va et pourquoi on y va
Projet professionnel en lien avec le PGE



VOULOIR VIVRE L'EXPERIENCE GEM

CANDIDATURE

4 temps

UGA : Enregistrement et qualification des candidatures

Dépôt des dossiers auprès de la Faculté de Droit

Dossier à constituer en ligne

Ecole d'origine : UGA – Faculté de Droit

Lien base candidature : [GEM](#)

Dates d'ouverture de la base :
du 23 mars 2026 au 26 avril 2026

Entretiens de motivation

- 22 mai 2026
 - Jury mixte : GEM / UGA
-

Résultats

Confirmation d'intégration.

15 places



CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE



- CV
- Lettre de motivation
- Attestations de niveau de langues
 - **LV1 Anglais** : Score TOEIC ou équivalent autour de 800 recommandé – **B1/B2**
 - Attestation de l'UGA ou partenaire UGA datant de l'année académique en cours
 - Particularités : binationaux ; licence en langues étrangères
- Relevés de notes de licence et de master
- Expérience à l'international
 - Charger tout justificatif d'une expérience à l'international
 - Ou un document, en Traitement de texte, précisant l'état de votre expérience à l'international
 - Echange pendant le jury

MERCI

Annelaure Oudinot

Directrice du Programme Grande Ecole

annelaure.oudinot@grenoble-em.com

Jean-Michel do Carmo Silva

Responsable pédagogique du Parcours D&M

Jean-michel.docarmosilva@grenoble-em.com